



MIT BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN EMOTIONEN KANALISIEREN

Welchen Beitrag Bevölkerungsbefragungen zur Strukturierung der
öffentlichen Meinung leisten

Matthias Winzer, LINK Institut

Schweizer Statistiktage, 27.-29.08.2018 | Statistik und Emotionen

KILCHBERG

zsz.ch, 29.11.2017

Hitzige Debatte um unsichere Strassenüberquerung

Nicht nur der Steuerfuss war an der Kilchberger Gemeindeversammlung umstritten. Auch der als gefährlich geltende Abschnitt der Hornhaldenstrasse führte zu emotionalen Voten.

Emotionale Abstimmung in der Gemeindeversammlung

Chamer erteilen Kiesabbau in der schönen Natur eine Abfuhr

zentralplus.ch, 18.06.2018

HOPSTETTEN-FLÜH

Nach emotionaler Debatte: Klare Mehrheit für Asylhauskauf

az Solothurner Zeitung • 27.6.2018 um 16:20 Uhr

Aargau Solothurn

srf.ch, 01.04.2016

Hitzige Steuerfussdebatte in Oberentfelden

Die Gemeinde Oberentfelden hat nun doch ein Budget 2016. Im zweiten Anlauf hat die Gemeindeversammlung am Donnerstagabend den Vorschlag des Gemeinderats genehmigt. Der Steuerfuss steigt um 9 auf 7 Prozent. Die Diskussionen waren hitzig.

vaterland.li, 10.01.2018

LEICHTENSTEINER
Vaterland

Gemeinden
Emotionale Diskussion über Fussweg

Im der kleinsten Gemeinde Liechtensteins hat es am Mittwochabend eine
www.vaterland.li

BEON

Wegen Tempo 30: Neuem Ammann steht emotionale Gmeind bevor

in Janine Gloor — az Aargauer Zeitung • 13.6.2018 um 15:14 Uhr

21.06.2017 - 10:20 Uhr

lokalinfo.ch, 21.06.2017

Hitzige Diskussionen an Gemeindeversammlung Erlenbach



BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN – WIE?

Die Methoden im Vergleich

CAWI



+++

- › Flexibilität
- › plattformunabhängig
- › automat. Filtersteuerung & Plausibilisierung
- › schon mit kurzer Feldzeit möglich
- › audiovisuelle Stimuli & Zeigematerial
- › keine Interviewerbeeinflussung
- › hohe Methodenakzeptanz
- › (manuelle Sprachwahl möglich)

- › Internetzugang nötig
- › Zielperson nicht eindeutig feststellbar
- › Bekanntheitsfragen problematisch
- › grunds. tiefe spontane Teilnahmebereitschaft
- › vergleichsweise schwierige Quotensteuerung

CATI



+++

- › hohe Feldqualität (kontrollierte Erhebungssituation in zentralen Telefonlaboren)
- › automat. Filtersteuerung & Plausibilisierung
- › optimale, wissenschaftlich korrekte Steuerung und Abarbeitung der Stichprobe
- › optimale Adressverwaltung, inkl. Terminen
- › Schnittstellen zu Datenbanken und externen Datenfiles

- › Erreichbarkeit (Festnetz)
- › Interviewerbeeinflussung möglich

Potenzielle Inhalte

- › Soziodemographie
- › **Generelle Wohnortzufriedenheit**
- › **Wahrgenommene Vor- und Nachteile («Likes» und «Dislikes»)**
- › **Wichtigkeit von und Zufriedenheit mit verschiedenen Wohnort-eigenschaften (inkl. behördlicher bzw. öffentlicher Dienstleistungen)**
- › **Gefühlte Sicherheit im öffentlichen Raum**
- › **Politische Einstellung**
- › Individuelle Vertiefungsthemen, z.B. Einstellungen gegenüber Fusionen, Ansichten zur (Um)Nutzung öffentlicher Flächen, Kommunikation, ...

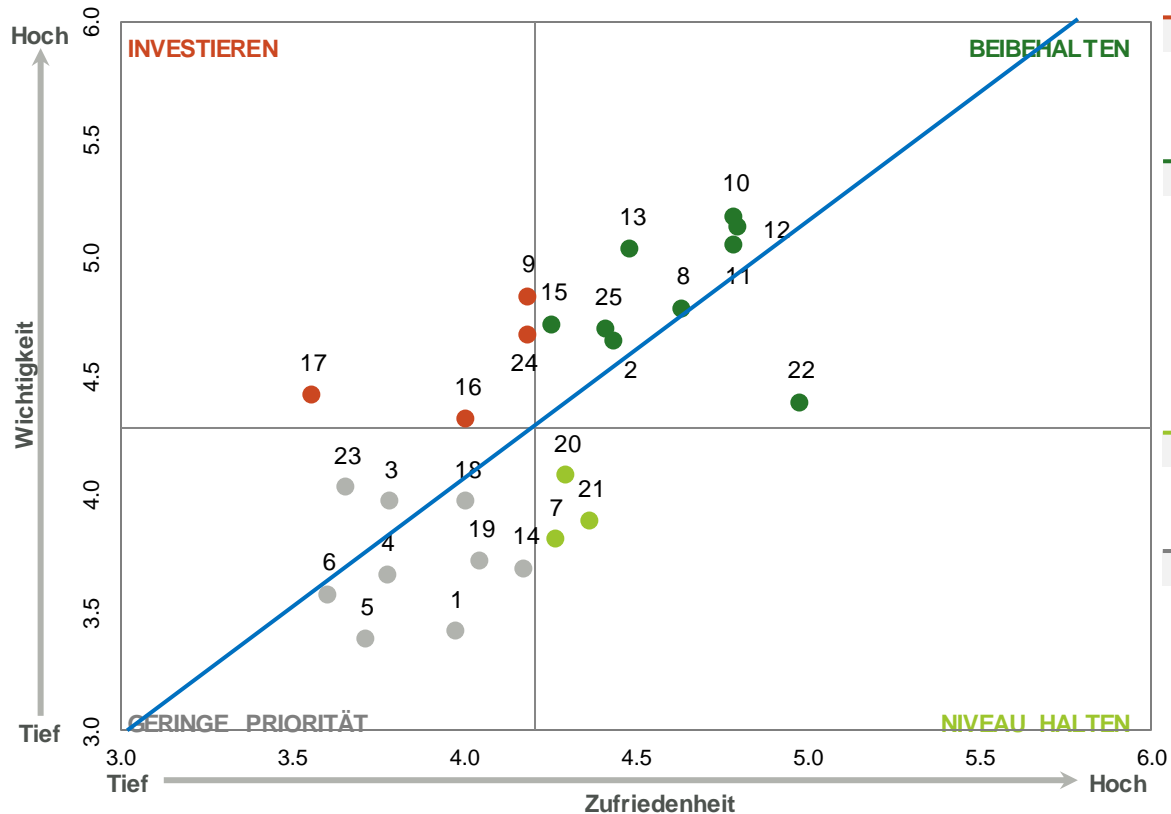




BENCHMARK-STUDIE

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit 2018

Insgesamt



INVESTIEREN

- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 16 Wohnungsangebot
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten
- 24 Angebot Arbeitsstellen in der näheren Umgebung

BEIBEHALTEN

- 2 Qualität von Schulen & Kindergärten
- 8 Grünanlagen & Pärke
- 10 Luftqualität
- 11 Sauberkeit auf Strassen & öffentlichen Plätzen
- 12 Öffentliche Sicherheit
- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmittel
- 15 Einkaufsmöglichkeiten
- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto
- 25 Medizinische Versorgung vor Ort

NIVEAU HALTEN

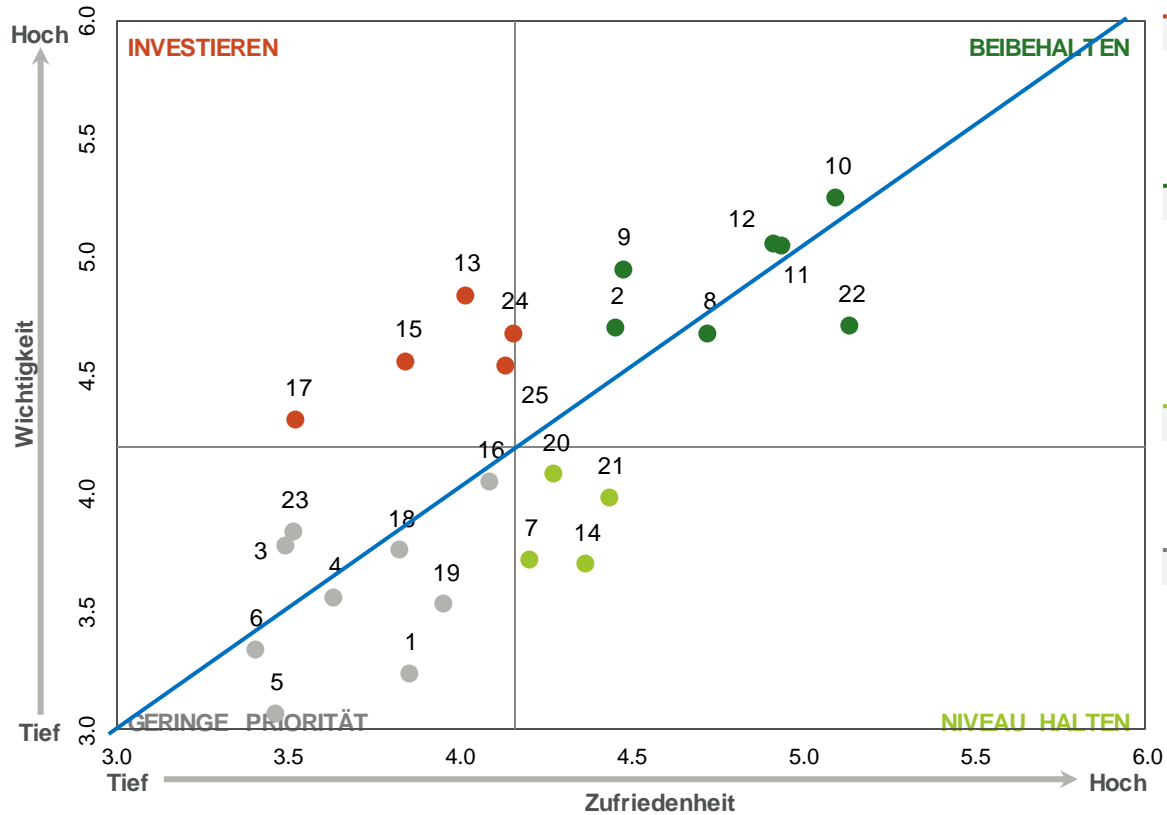
- 7 Sportangebote
- 20 Altersbetreuung
- 21 Spitex-Angebot

GERINGE PRIORITÄT

- 1 Kinderbetreuungsangebote
- 3 Bildungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten
- 4 Treffpunkte & Freizeiteinrichtungen
- 5 Kulturangebote
- 6 Möglichkeiten zum Ausgehen
- 14 Parkplatzmöglichkeiten
- 18 Angebot an Restaurants/Cafés
- 19 Angebot an öffentlichen Veranstaltungen
- 23 Angebot Arbeitsstellen im Ort

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit 2018

Grössenklasse: 0-9'999 Einw.



INVESTIEREN

- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmittel
- 15 Einkaufsmöglichkeiten
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten
- 24 Angebot Arbeitsstellen in der näheren Umgebung
- 25 Medizinische Versorgung vor Ort

BEIBEHALTEN

- 2 Qualität von Schulen & Kindergärten
- 8 Grünanlagen & Parks
- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 10 Luftqualität
- 11 Sauberkeit auf Strassen & öffentlichen Plätzen
- 12 Öffentliche Sicherheit
- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto

NIVEAU HALTEN

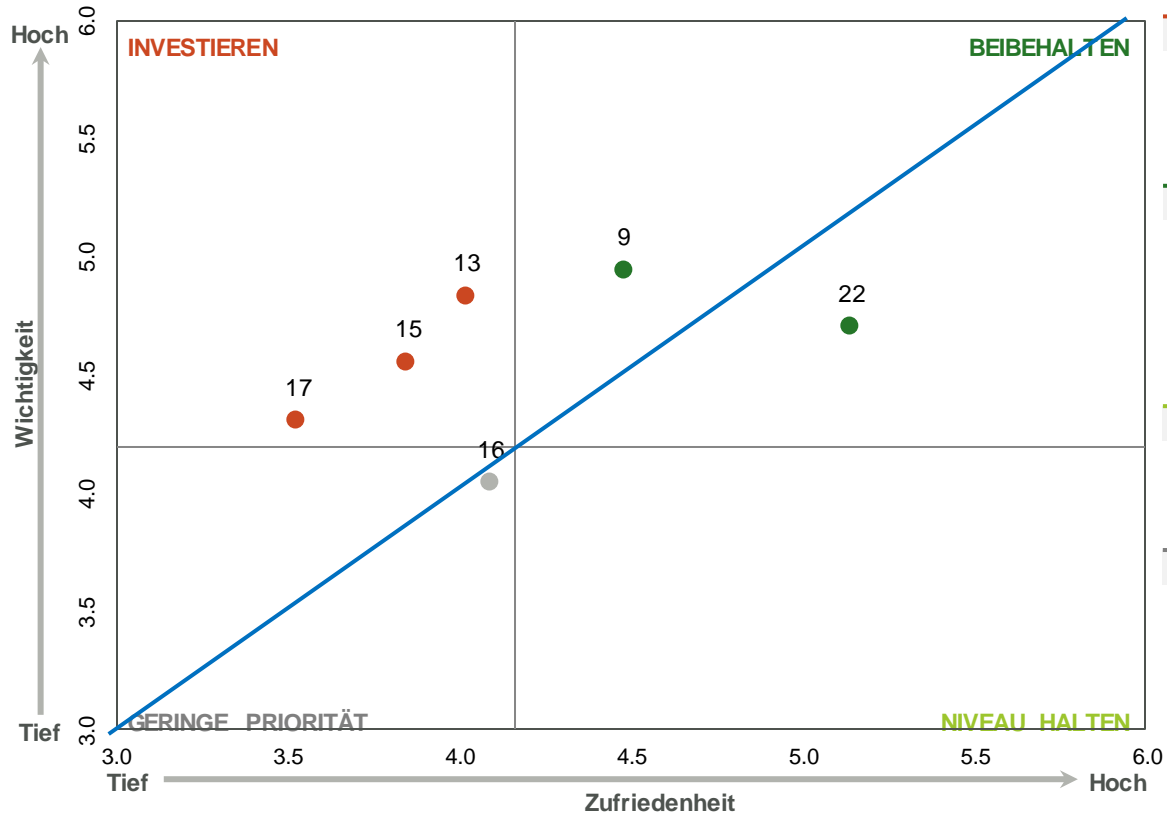
- 7 Sportangebote
- 14 Parkplatzmöglichkeiten
- 20 Altersbetreuung
- 21 Spitex-Angebot

GERINGE PRIORITÄT

- 1 Kinderbetreuungsangebote
- 3 Bildungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten
- 4 Treffpunkte & Freizeiteinrichtungen
- 5 Kulturangebote
- 6 Möglichkeiten zum Ausgehen
- 16 Wohnungsangebot
- 18 Angebot an Restaurants/Cafés
- 19 Angebot an öffentlichen Veranstaltungen
- 23 Angebot Arbeitsstellen im Ort

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit 2018

Grössenklasse: 0-9'999 Einw.



INVESTIEREN

- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmittel
- 15 Einkaufsmöglichkeiten
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten

BEIBEHALTEN

- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto

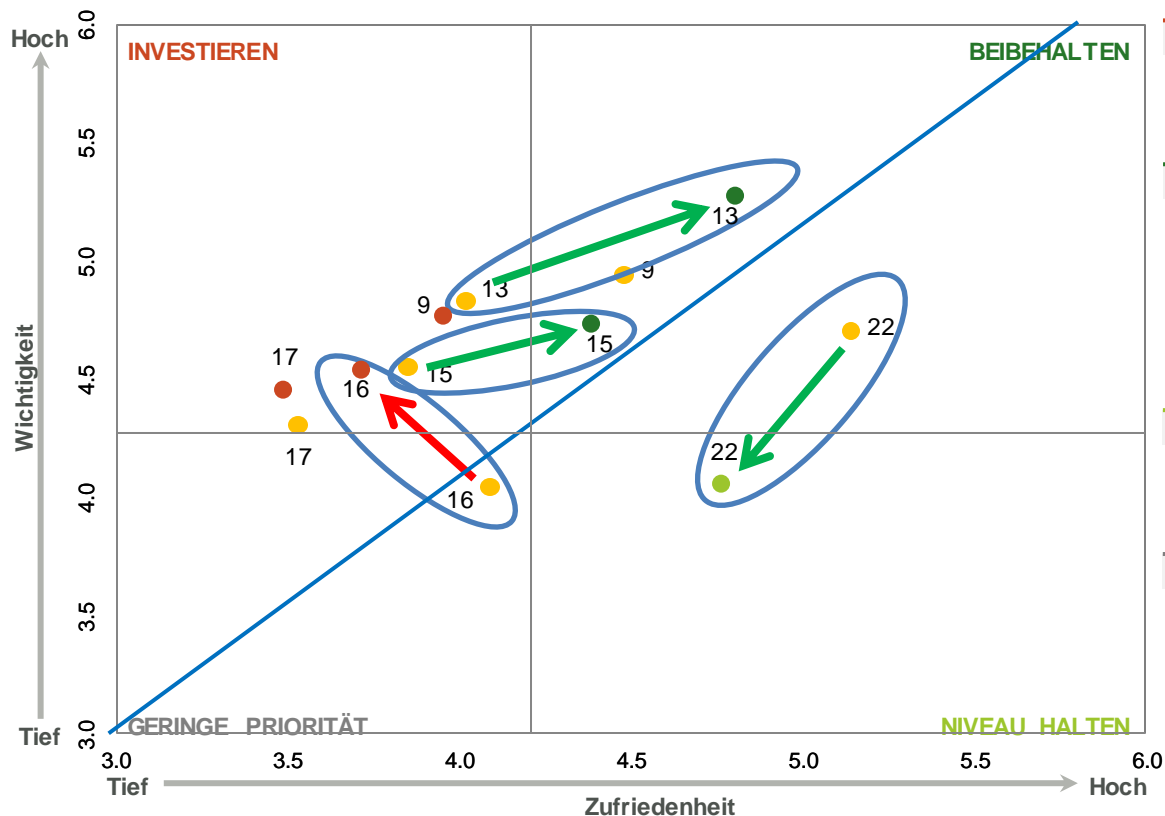
NIVEAU HALTEN

- 16 Wohnungsangebot

GERINGE PRIORITÄT

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit 2018

Grössenklasse: 100'000+ Einw. vs. <10'000 Einw.



INVESTIEREN

- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 16 Wohnungsangebot
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten

BEIBEHALTEN

- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmitteln
- 15 Einkaufsmöglichkeiten

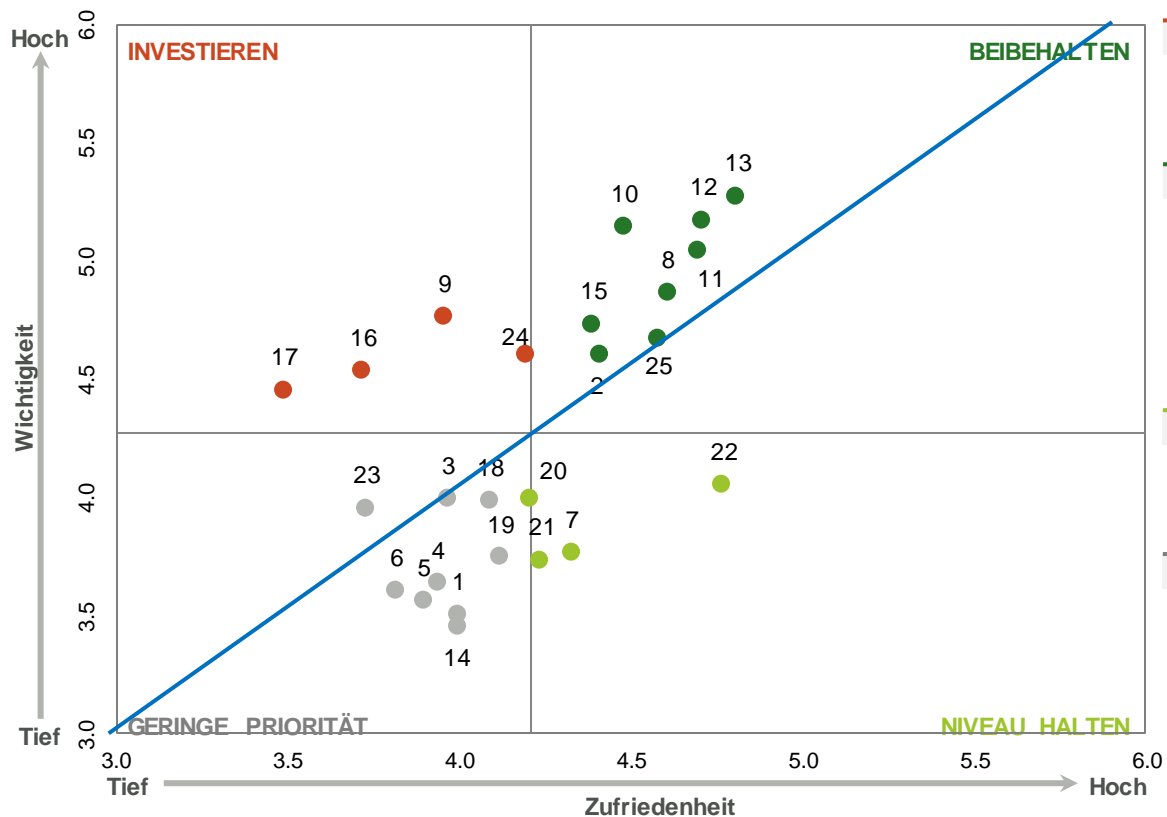
NIVEAU HALTEN

- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto

GERINGE PRIORITÄT

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit 2018

Grössenklasse: 100'000+ Einw.



INVESTIEREN

- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 16 Wohnungsangebot
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten
- 24 Angebot Arbeitsstellen in der näheren Umgebung

BEIBEHALTEN

- 2 Qualität von Schulen & Kindergärten
- 8 Grünanlagen & Pärke
- 10 Luftqualität
- 11 Sauberkeit auf Strassen & öffentlichen Plätzen
- 12 Öffentliche Sicherheit
- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmittel
- 15 Einkaufsmöglichkeiten
- 25 Medizinische Versorgung vor Ort

NIVEAU HALTEN

- 7 Sportangebote
- 20 Altersbetreuung
- 21 Spitex-Angebot
- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto

GERINGE Priorität

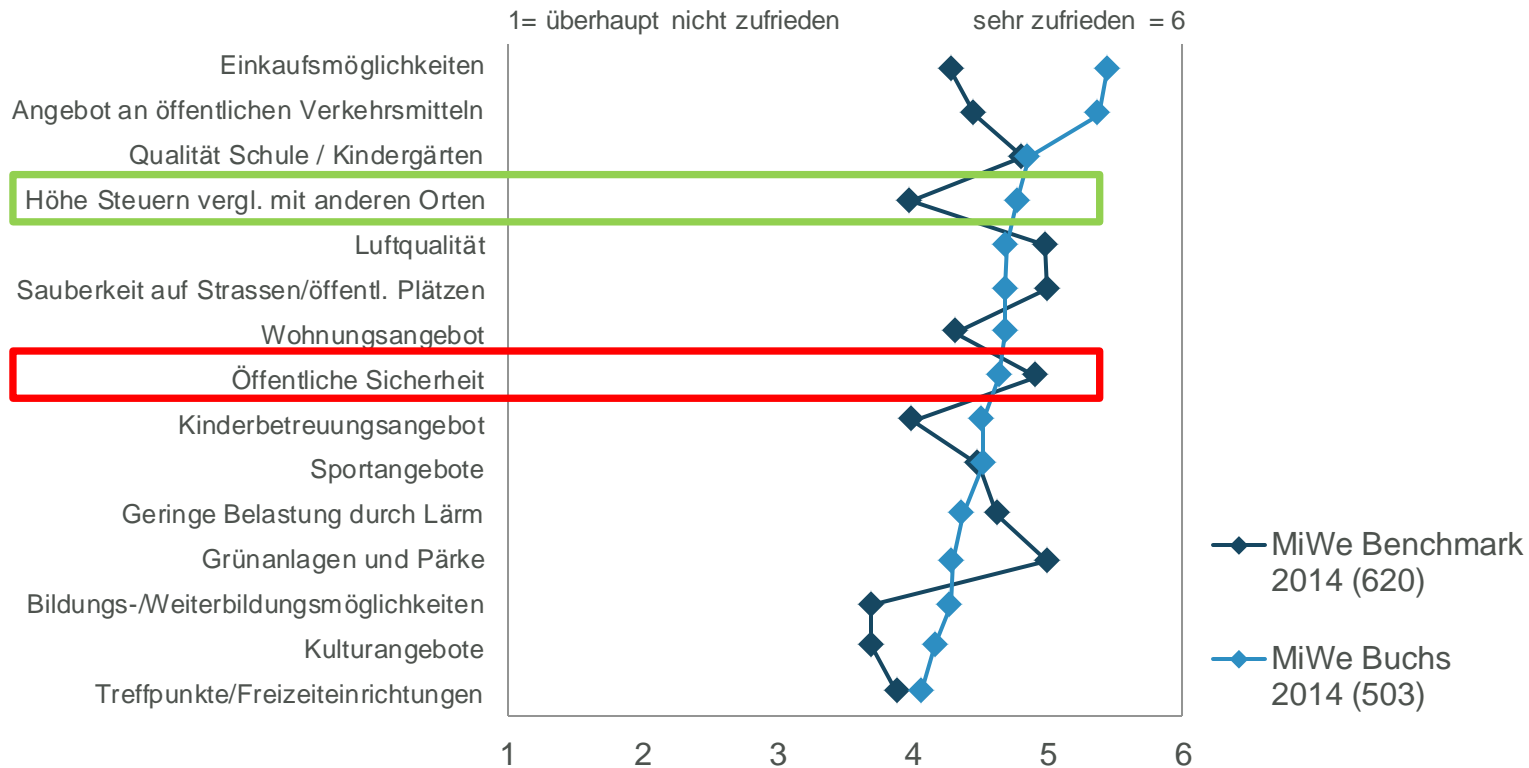
- 1 Kinderbetreuungsangebote
- 3 Bildungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten
- 4 Treffpunkte & Freizeiteinrichtungen
- 5 Kulturangebote
- 6 Möglichkeiten zum Ausgehen
- 14 Parkplatzmöglichkeiten
- 18 Angebot an Restaurants/Cafés
- 19 Angebot an öffentlichen Veranstaltungen
- 23 Angebot Arbeitsstellen im Ort



FALLSTUDIE – Gemeinde Buchs AG

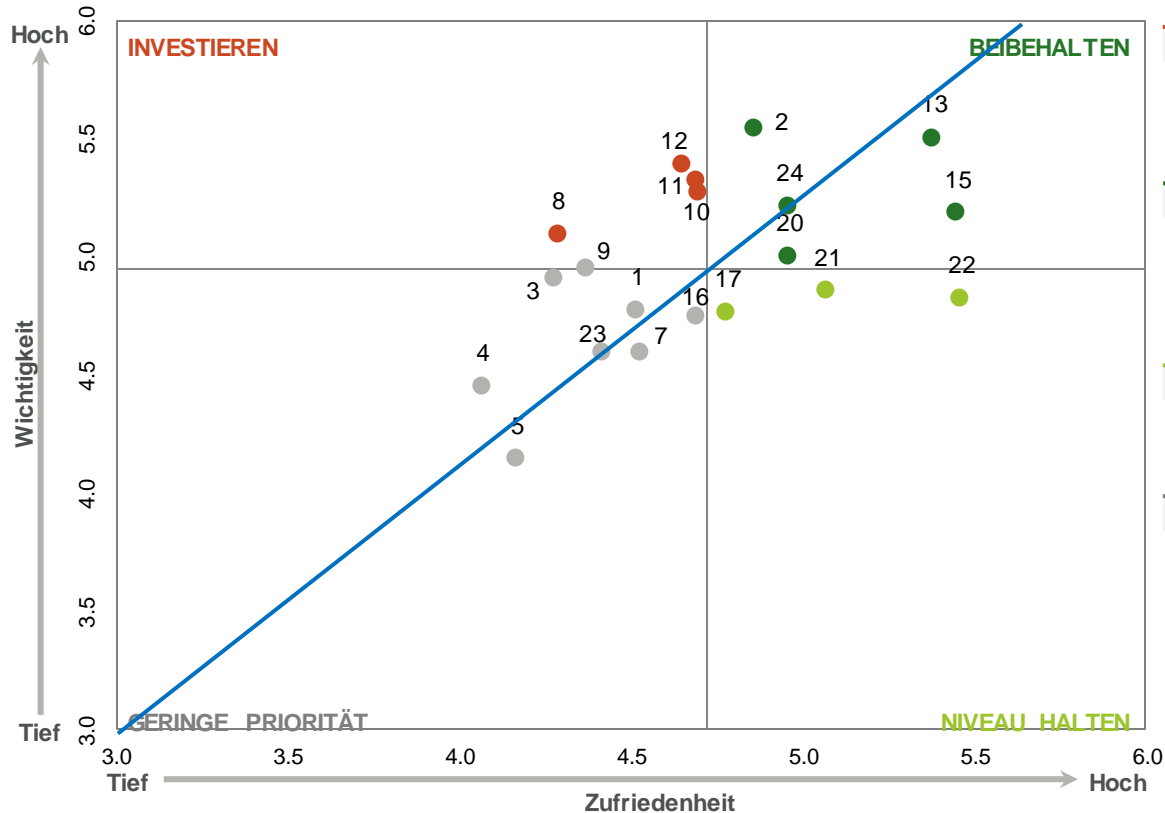
Benchmarkvergleich

Gemeinde Buchs 2014 – Zufriedenheit Wohnorteigenschaften



Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit

Gemeinde Buchs 2014



INVESTIEREN

- 8 Grünanlagen & Pärke
- 10 Luftqualität
- 11 Sauberkeit auf Strassen & öffentlichen Plätzen
- 12 Öffentliche Sicherheit

BEIBEHALTEN

- 2 Qualität von Schulen & Kindergärten
- 13 Angebot öffentliche Verkehrsmittel
- 15 Einkaufsmöglichkeiten
- 20 Altersbetreuung
- 24 Angebot Arbeitsstellen in der näheren Umgebung

NIVEAU HALTEN

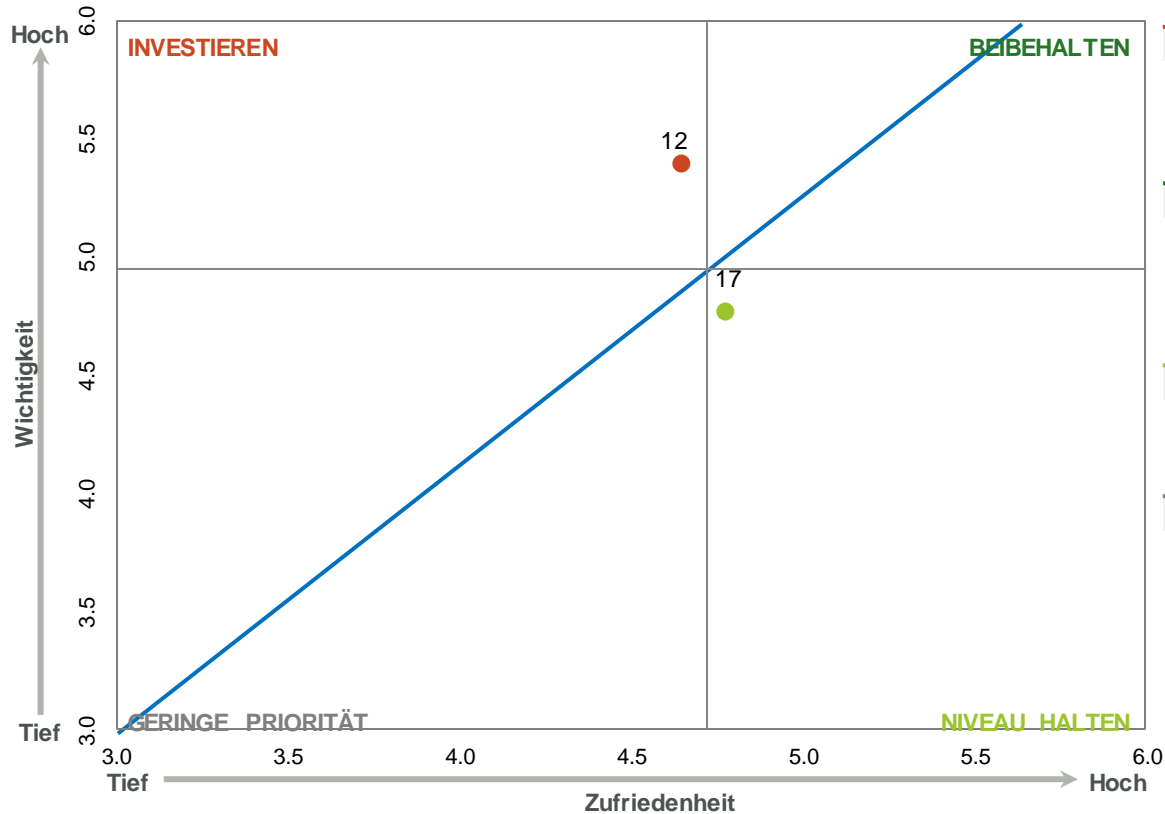
- 17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten
- 21 Spitex-Angebot
- 22 Erreichbarkeit mit dem Auto

GERINGE Priorität

- 1 Kinderbetreuungsangebote
- 3 Bildungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten
- 4 Treffpunkte & Freizeiteinrichtungen
- 5 Kulturangebote
- 7 Sportangebote
- 9 Geringe Belastung durch Lärm
- 16 Wohnungsangebot
- 23 Angebot Arbeitsstellen im Ort

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit

Gemeinde Buchs 2014



INVESTIEREN

12 Öffentliche Sicherheit

BEIBEHALTEN

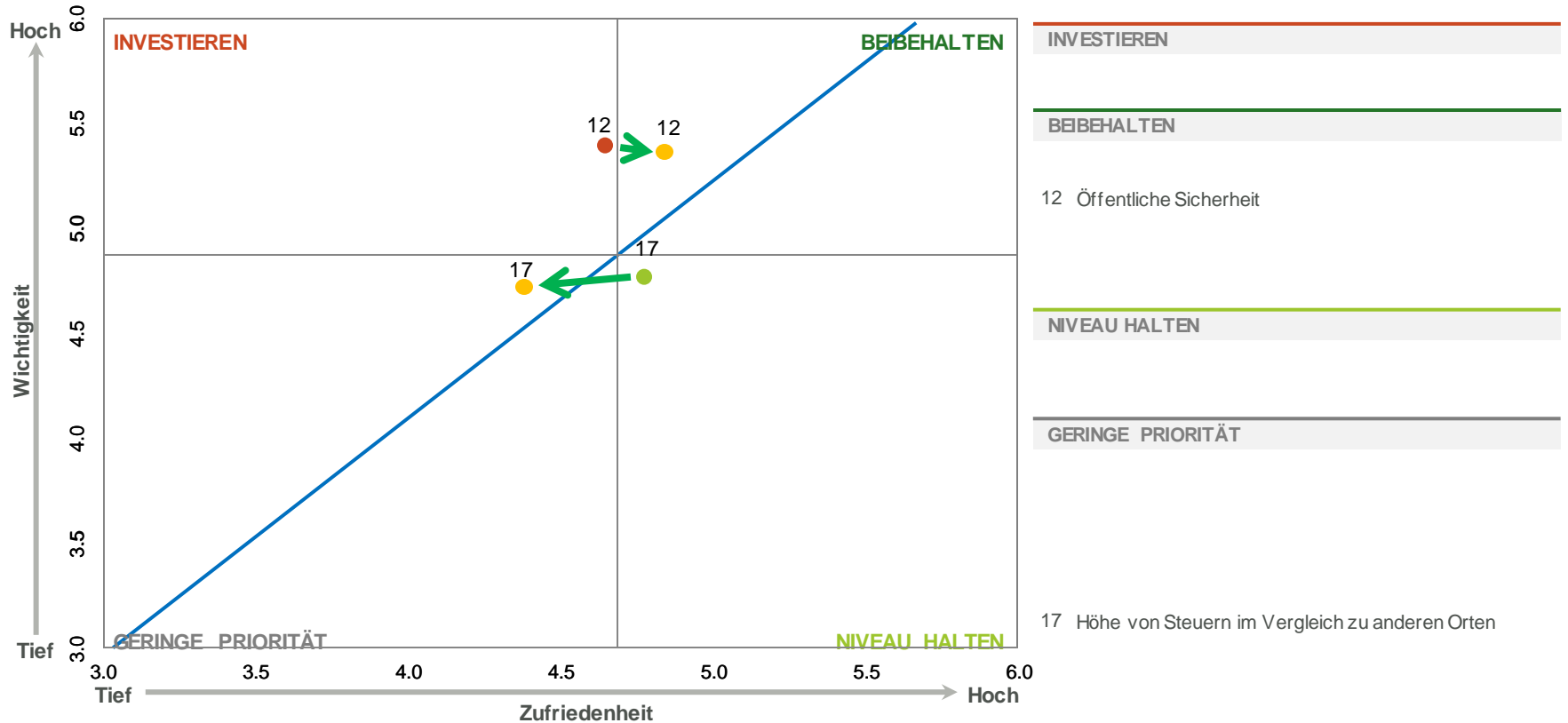
NIVEAU HALTEN

17 Höhe von Steuern im Vergleich zu anderen Orten

GERINGE PRIORITÄT

Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit

Gemeinde Buchs 2018

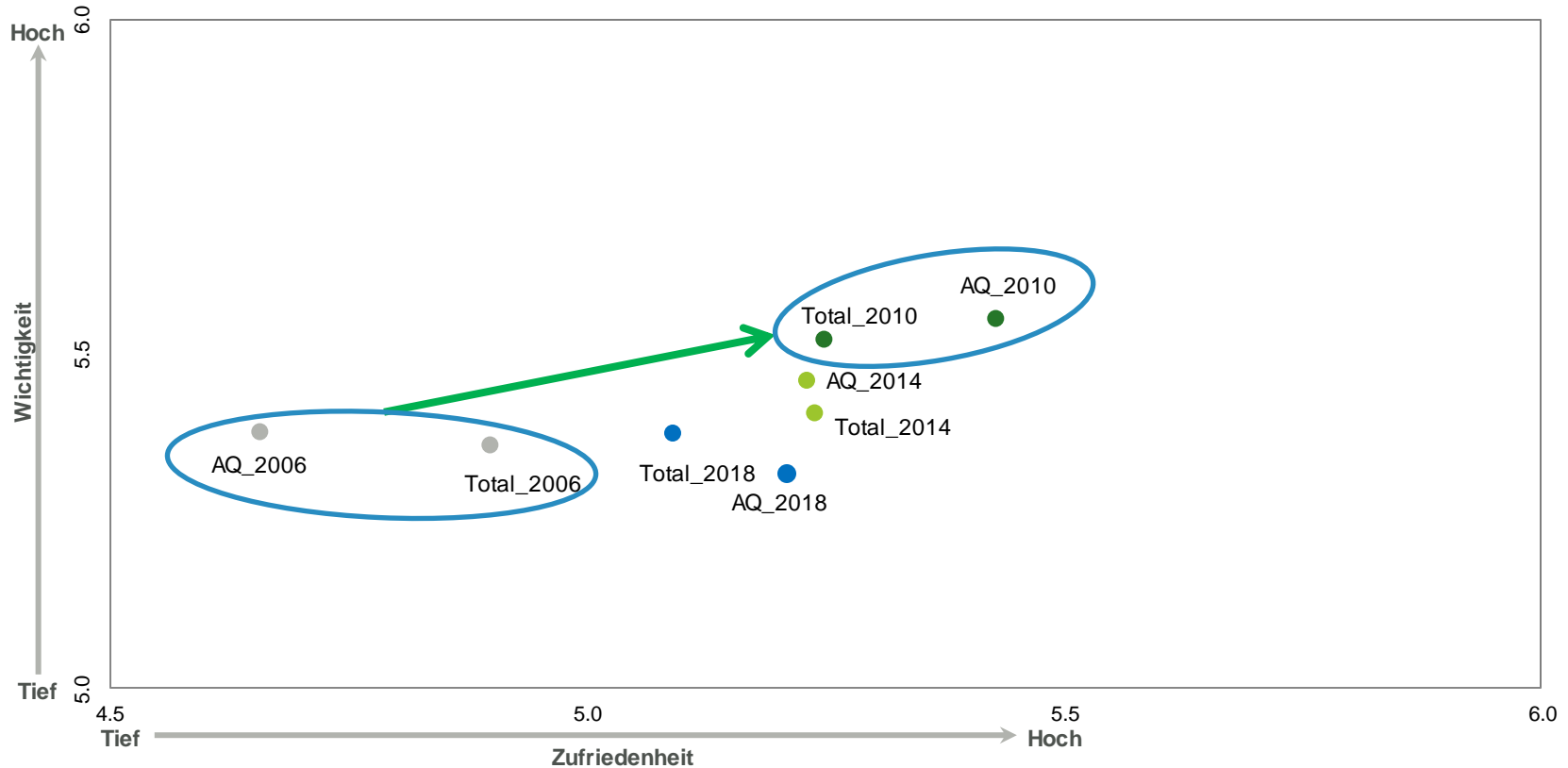




FALLSTUDIE – Thema Verkehr

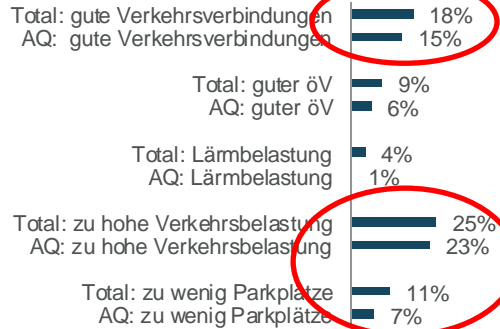
Portfolio: Wichtigkeit vs. Zufriedenheit

Verkehr – öV-Angebot

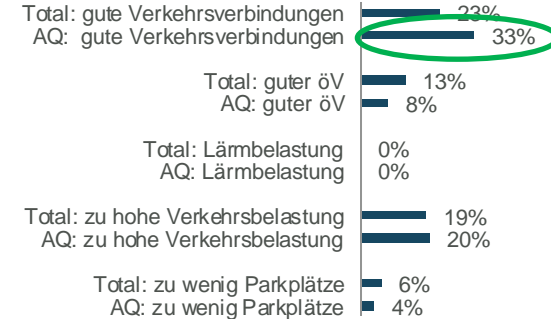


Ansichten zum Verkehr

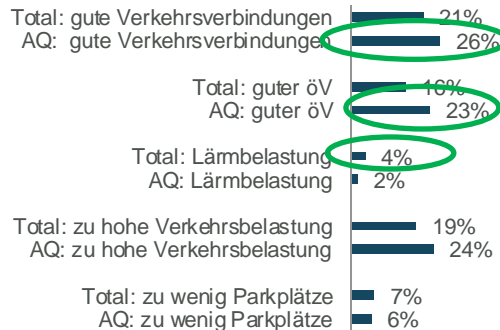
2018



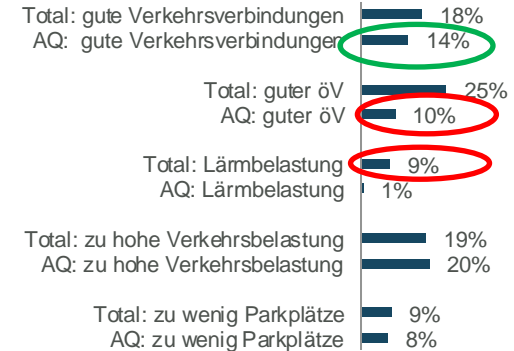
2014



2010



2006





FALLSTUDIE – Stadt Rheinfelden

BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN – WAS?

17.1 Welches dieser Kriterien ist für Sie am wichtigsten, und welches am wenigsten wichtig?

| Bitte geben Sie also pro Spalte genau eine Antwort. | 1 Antwort in die ↓ ser Spalte ↓ | 1 Antwort in die ↓ ser Spalte ↓ |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Ist am... | ...wichtigsten | ...wenigsten wichtig |
| Schaffung neuer Arbeitsplätze | <input type="radio"/> O ₁ | <input type="radio"/> O ₁ |
| Ausbau der Sportinfrastruktur (zusätzliche Fussballfelder, Ausbau Kunsteisbahn) | <input type="radio"/> O ₂ | <input type="radio"/> O ₂ |
| Ausbau Wärmeverbund und erneuerbare Energien | <input type="radio"/> O ₃ | <input type="radio"/> O ₃ |

17.2 Welches dieser Kriterien ist für Sie am wichtigsten, und welches am wenigsten wichtig?

| Bitte geben Sie also pro Spalte genau eine Antwort. | 1 Antwort in die ↓ ser Spalte ↓ | 1 Antwort in die ↓ ser Spalte ↓ |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Ist am... | ...wichtigsten | ...wenigsten wichtig |
| Sicherung eines guten Bildungsangebotes | <input type="radio"/> O ₁ | <input type="radio"/> O ₁ |
| Ausbau Wärmeverbund und erneuerbare Energien | <input type="radio"/> O ₂ | <input type="radio"/> O ₂ |
| | <input type="radio"/> O ₃ | <input type="radio"/> O ₃ |

17.4 Welches dieser Kriterien ist für Sie am wichtigsten, und welches am wenigsten wichtig?

Bitte geben Sie also pro Spalte genau eine Antwort.

| Ist am... | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Sicherung eines guten Bildungsangebotes | |
| Ausbau des genossenschaftlichen Wohnungsbaus | |
| Sicherung einer guten Gesundheitsversorgung | |
| Stärkung des Kulturangebots | |
| | <input type="radio"/> O ₄ |
| | <input type="radio"/> O ₄ |

17.3 Welches dieser Kriterien ist für Sie am wichtigsten, und welches am wenigsten wichtig?

Bitte geben Sie also pro Spalte genau eine Antwort.

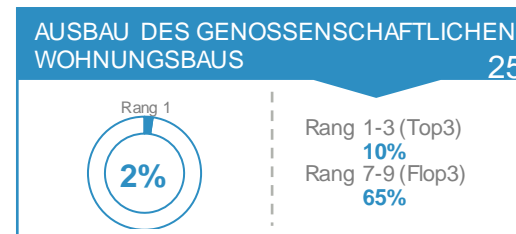
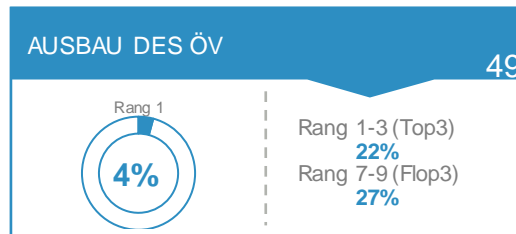
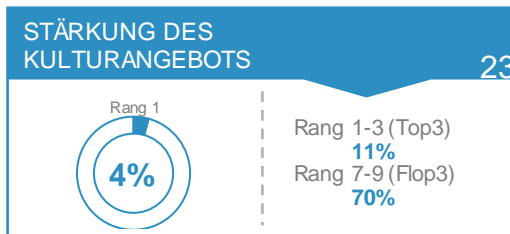
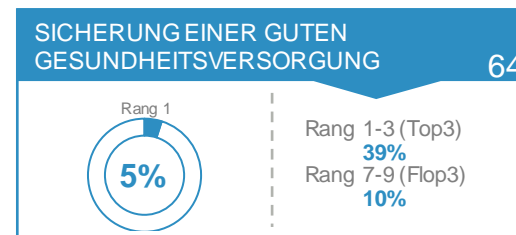
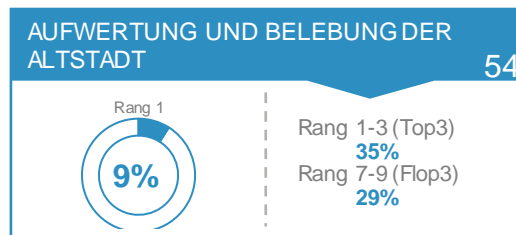
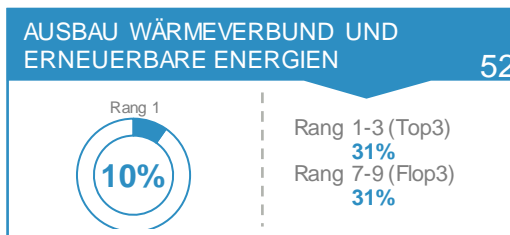
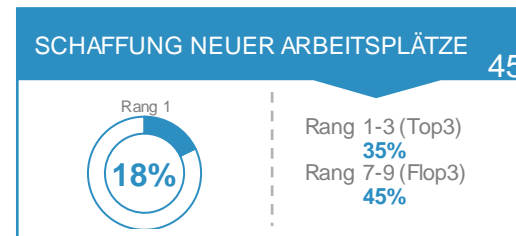
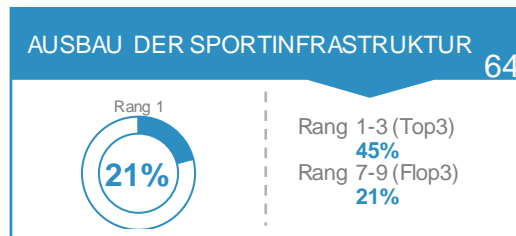
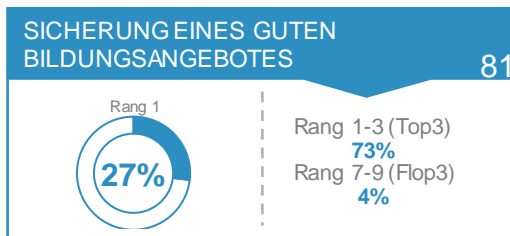
| Ist am... | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| Sicherung einer guten Gesundheitsversorgung | |
| Ausbau des öffentlichen Verkehrs (Angebot ÖV, Entwicklung neuer Bahnhof) | |
| Ausbau Wärmeverbund und erneuerbare Energien | |
| Ausbau der Sportinfrastruktur (zusätzliche Fussballfelder, Ausbau Kunsteisbahn) | |

17.5 Welches dieser Kriterien ist für Sie am wichtigsten, und welches am wenigsten wichtig?

Bitte geben Sie also pro Spalte genau eine Antwort.

| Ist am... | 1 Antwort in die ↓ ser Spalte ↓ |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | ...wichtigsten |
| Ausbau des genossenschaftlichen Wohnungsbaus | <input type="radio"/> O ₁ |
| Aufwertung und Belebung der Altstadt | <input type="radio"/> O ₂ |
| Schaffung neuer Arbeitsplätze | <input type="radio"/> O ₃ |
| Ausbau des öffentlichen Verkehrs (Angebot ÖV, Entwicklung neuer Bahnhof) | <input type="radio"/> O ₄ |

BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN – WAS?





SCHLUSSBEMERKUNGEN

BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN – WOZU?

EMOTIONEN KANALISIEREN

- Diskussionen aus emotional aufgeladenen Situationen herauslösen
- Meinungsbildung in einen umfassenden Kontext einbetten
- Unabhängige Durchführung

ANSICHTEN RELATIVIEREN UND INKLUDIEREN

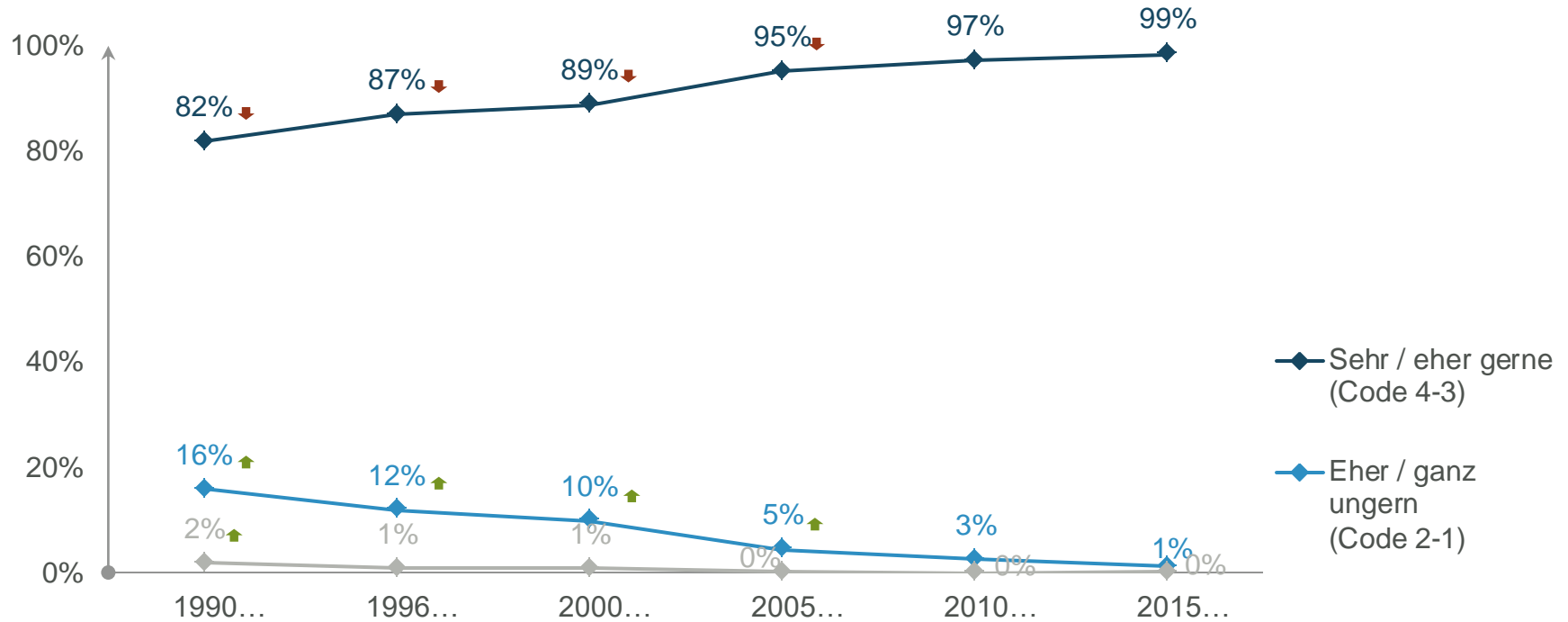
- Beteiligungsmöglichkeit mit niedriger Eintrittsschwelle/niedrigem Investitionsaufwand
- Beteiligung als Direktbetroffene/r – unabhängig von politischen Rechten
- Den Bevölkerungsstrukturen entsprechendes, in diesem Sinnen repräsentatives Meinungsbild

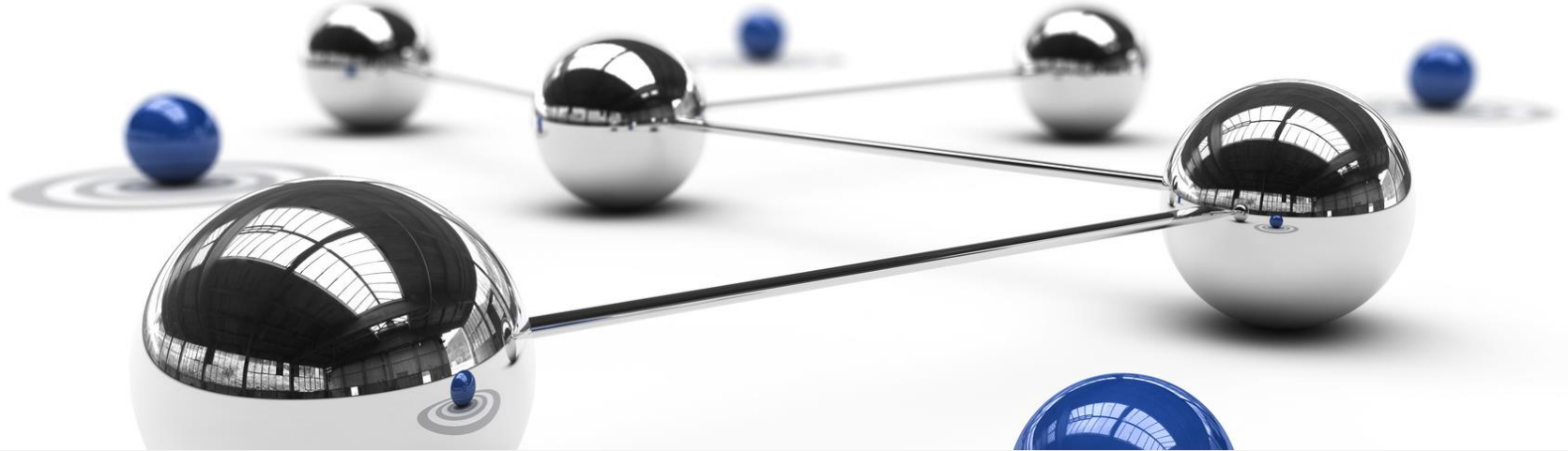
GEMEINDEN POSITIONIEREN

- Die Ansichten der breiten Öffentlichkeit kennen, auch der sonst «schweigenden Mehrheit»
- Handlungsschwerpunkte setzen und legitimieren, insbes. bei beschränkten verfügbaren Ressourcen
- Leistungen und Verdienste mit denen des «Wettbewerbs» vergleichen (Vergleiche im Längs- und Querschnitt)

Wohnortsbeliebtheit 1990-2015

Können Sie mir sagen, wie gerne Sie insgesamt in Frauenfeld leben?





LINK INSTITUT

Matthias Winzer, Leiter Bevölkerungsbefragungen

matthias.winzer@link.ch, 041 367 73 98